



XOCHITLA®

FUNDACIÓN XOCHITLA

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

2020



Echeveria peluda
(Echeveria pulvinata)

FUNDACIÓN XOCHITLA

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | |
| Mensaje del Director | 4 |
| INFORMACIÓN GENERAL | |
| ¿ Qué es Xochitla? | 7 |
| ASPECTOS AMBIENTALES | |
| ¿Por qué se denomina ecológica? | 8 |
| Manejo integral del agua | 10 |
| Manejo de residuos sólidos | 12 |
| Uso eficiente de energía | 14 |
| ASPECTOS ECONÓMICOS | |
| ¿ Cómo se mantiene? | 17 |
| Visitas , ingresos y gastos | 18 |
| ASPECTOS SOCIALES | |
| ¿ Cómo lo hacen? | 22 |
| Capacitación del personal | 23 |
| Atención a la emergencia sanitaria por COVID-19 | 24 |
| Contáctanos | 26 |
| TABLA DE INDICADORES | |
| Índice de contenidos GRI | 27 |

FUNDACIÓN XOCHITLA, A. C.

MENSAJE DEL DIRECTOR

GRI 101 / 102: 1, 6, 14-16, 40, 42-44, 46, 47 / 103: 1-3 / 203: 2



A todos los que formamos parte de Fundación Xochitla nos complace compartirles nuestro Reporte de Sustentabilidad 2020, en el cual presentamos las principales actividades, resultados y logros alcanzados durante este año.

Por decimoprimer a ocasión nos apegamos a los estándares del *Global Reporting Initiative*¹ (GRI), en su versión actualizada en enero de 2021, con el propósito de seguir evolucionando en nuestro ejercicio de transparencia y vinculación con todos los grupos y personas que de una u otra manera hacen posible la continuidad y desarrollo de nuestra institución.

¹ La **Iniciativa de Reporte Global** o GRI por sus siglas en inglés es una institución independiente, avalada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de reportes de sustentabilidad.

A través de esta memoria buscamos hacer un enlace entre nuestro desempeño y las preguntas que habitualmente nos hacen nuestros visitantes, clientes y demás grupos de interés, con la intención de ser más claros con respecto a nuestra labor y los servicios que ofrecemos, así como del destino de sus aportaciones y consumos.

Los datos puntuales sobre nuestro desempeño general se enuncian en la tabla de indicadores GRI.

2020 fue un año atípico muy complicado. La pandemia de Covid-19 paralizó al mundo, provocando cambios sociales, económicos y sanitarios a nivel global.

En Xochitla la crisis económica no fue ajena. Debido a la suspensión de actividades no esenciales, fue necesario cerrar las instalaciones al público durante cuatro meses -actualmente permanecen así hasta nuevo aviso-, reestructurar la organización, así como también modificar la administración de los recursos económicos y la operación del lugar.

Frente a este escenario, es determinante seguir conscientes de la problemática actual. Aun cuando se registra una baja tanto en contagios como en hospitalizaciones, la pandemia está lejos de acabar y aunque muchos sectores han retomado labores, la recuperación económica será lenta y compleja.

VÍCTOR PORRAS CALDERÓN

Director General



¿QUÉ ES XOCHITLA?

GRI 102: 1-6, 16, 40, 42 / 103: 2, 3 / 304: 1-3

Fundación Xochitla, A. C., es una institución sin fines de lucro creada en 1988, ubicada en el municipio de Tepetzotlán, para que los habitantes de la Ciudad de México y su zona conurbada pudieran disfrutar de un lugar apacible y de recreación, donde se promueva el respeto a la biodiversidad y la conservación del medio ambiente.

Así nació Xochitla, un hermoso lugar donde las familias, empresas, escuelas, comunidades y sociedad en general que lo visitan, viven experiencias únicas en contacto con la naturaleza, al tiempo que aprenden y disfrutan de ella.

Sus instalaciones incluyen amplios espacios rodeados de árboles y flores para convivir, jugar, caminar, andar en bicicleta, patinar, comer o acampar.

Para completar la experiencia de los visitantes y hacer que su estancia sea placentera, el lugar cuenta con diversas atracciones, restaurante y venta de otras opciones de alimentos, plantas y

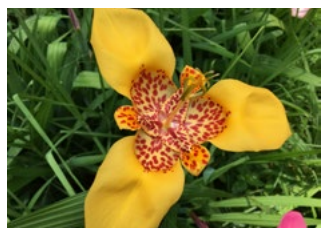
souvenirs. Estos servicios adicionales ayudan a la fundación a -además de los ingresos que obtiene por la venta de admisiones-, autogenerar los recursos necesarios para mantener el lugar. Recibe también visitas escolares para dar educación ambiental a alumnos y docentes de cualquier grado académico. Combinando su experiencia en el manejo de grupos y organización de eventos, ofrece a las empresas sus instalaciones y conocimientos para realizar carreras, dinámicas de integración, reuniones de trabajo o celebraciones. De igual manera, cuenta con jardines comunes o privados donde se pueden llevar a cabo bodas, XV años, bautizos, fiestas infantiles, entre otros festejos.

Lleva a cabo un programa de gestión ambiental integral, que tiene por objetivo promover que todas las áreas de la institución trabajen de manera coordinada para planear acciones de prevención, protección y/o mitigación de daños ocasionados por las actividades pasadas y presentes, a fin de garantizar tanto el uso adecuado de los recursos naturales como de recuperación y protección del ambiente en Xochitla y su entorno inmediato.

¿POR QUÉ SE DENOMINA ECOLÓGICA?

GRI 102: 16 / 103: 2, 3 / 304: 2-3

CONSERVACIÓN AMBIENTAL



Una de las características distintivas de Xochitla es ser un ícono en materia de conservación ambiental pues ha desarrollado una serie de proyectos encaminados a la recuperación y preservación del espacio, los cuales tienen por objetivo: sistematizar el conocimiento de los recursos naturales con los que cuenta; revertir los problemas de compactación del suelo y pérdida de fertilidad; propagar e incrementar la diversidad vegetal existente con especies nativas propias de la región; usar de manera racional y eficiente el agua tratada para riego; así como garantizar un manejo integral sustentable de las áreas verdes.

El marco de referencia que lo guía son los principios, objetivos y metas planteados en la normatividad ambiental vigente y en las estrategias nacionales en materia de conservación vegetal y cambio climático.

Asimismo, para garantizar su cumplimiento, estos proyectos se desarrollan con base en alianzas con instituciones académicas, gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y empresas socialmente responsables, vinculando procesos de educación ambiental con sus colaboradores y de sensibilización hacia los visitantes, a fin de garantizar su participación activa y consciente.

Durante el 2020, uno de los proyectos más destacados de Xochitla en materia de conservación ambiental fue la recuperación de un espacio de 540 m² de extensión, ubicado junto a uno de los accesos, al cual se le ha denominado como Jardín de Suculentas, en el que se colocaron 40 especies de plantas mexicanas, principalmente agaves y echeverias.

Fotos página izquierda. De izquierda a derecha, de arriba abajo:

Flor de tigre (*Tigridia pavonia* Var. Dulce)

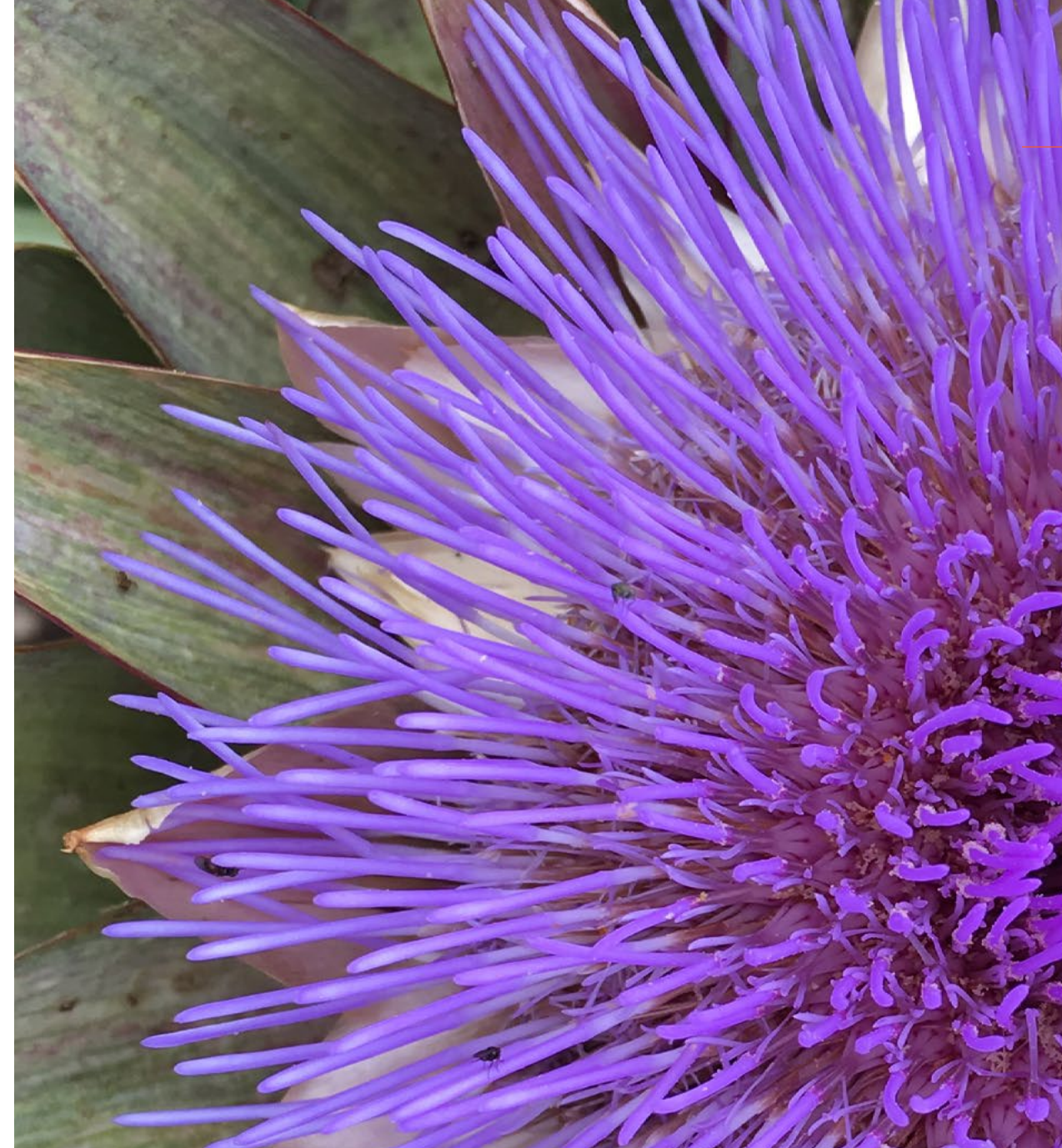
Magüey noa (*Agave victoriae-reginae*)

Conchita (*Echeveria albicans*)

Astronómica (*Lagerstroemia indica*)

Foto página derecha

Alcachofera (*Cynara scolymus*)



Para cumplir su misión y lograr un uso eficiente y racional de los recursos naturales, Xochitla maneja criterios de sustentabilidad con base en el protocolo de Kyoto y de la Estrategia Nacional para el Cambio Climático (ENCC). Esto permite incrementar el bienestar de la comunidad sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.

Es así que mediante diferentes estrategias lleva a cabo un uso responsable y sustentable del agua, realiza un manejo responsable de residuos y busca e implementa fuentes alternativas de energía con la finalidad de minimizar el impacto ambiental.

MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES

MANEJO INTEGRAL DEL AGUA

GRI 103: 3 / 303: 1-5

Uno de los recursos naturales más importantes y valorados en Xochitla es el agua, pues es indispensable para el desarrollo y mantenimiento de sus áreas verdes, plantas y jardines, así como también para brindar al público sus servicios. Con el objetivo de hacer un consumo responsable de este vital líquido realiza un análisis de la cantidad y calidad de agua que requiere para cubrir estas necesidades, obteniendo este recurso de su planta de tratamiento de aguas residuales, de pozo o de la red municipal.



DURANTE EL 2020

El 85 % del agua que se utilizó en Xochitla provino de pozo, el 14 % de su planta de tratamiento y el 1 % de la red municipal, esta última se emplea para los servicios que se brindan al público en el parque, restaurante, centro de convenciones y tiendas.



AGUA DE POZO

El uso de agua de pozo se mantuvo en el rango promedio establecido en la concesión. Se extrajeron de una profundidad de 117 metros dentro de la fundación 298 mil 91 m³. Este recurso se emplea para el riego de las áreas verdes, así como para el abastecimiento de los lagos y el vivero.

AGUA TRATADA

Se redujo el consumo y la producción del vital líquido proveniente de la planta de tratamiento, el cual produce Xochitla a una velocidad de 6 litros por segundo captando las aguas residuales domésticas de la zona habitacional aledaña y recuperando de sus instalaciones el 100 % de la potable utilizada en la operación de sus servicios; ya que por el cierre de las instalaciones solo se realizó de enero a mayo.

AGUA POTABLE

Asimismo, únicamente se utilizó agua potable durante los siete meses que el parque estuvo abierto al público y su consumo per cápita se mantuvo en el promedio de los últimos cuatro años.

CONSUMO TOTAL DE AGUA (M³)

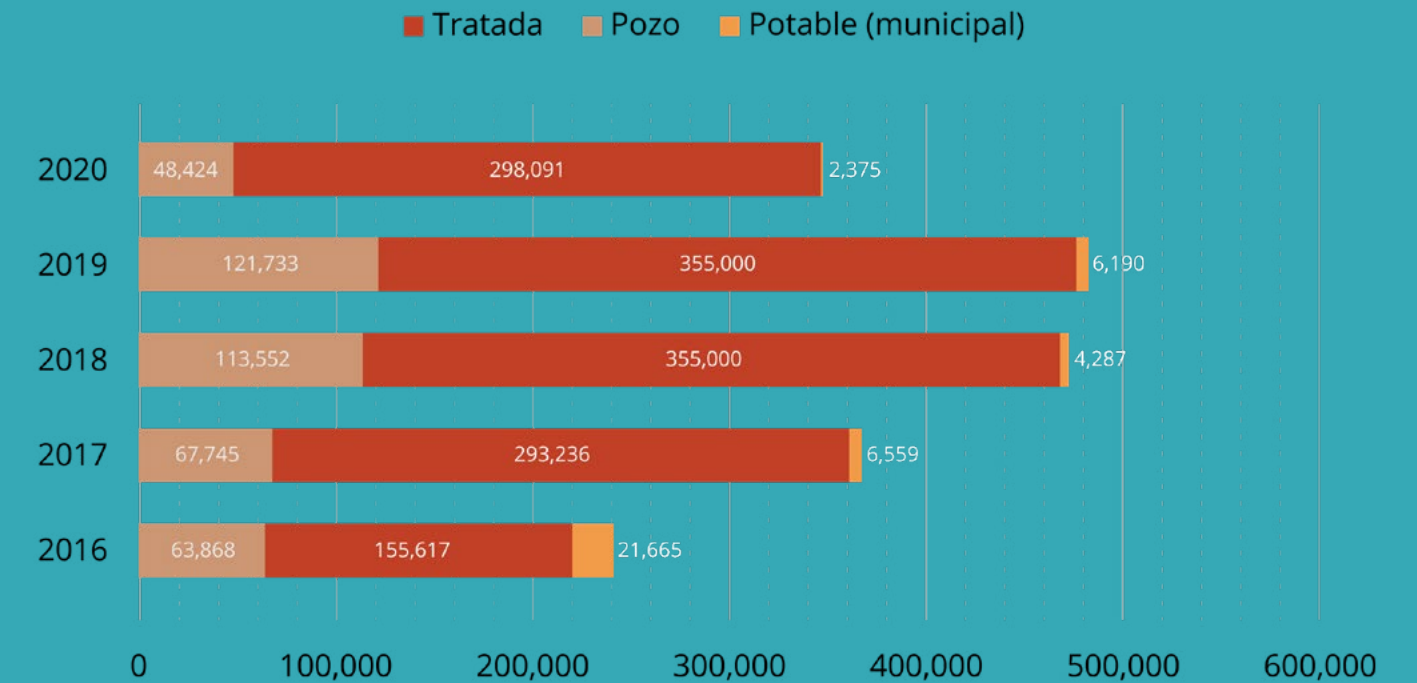


Ilustración 1. Consumo anual de agua en m³, desglosado por fuente de obtención.

CONSUMO PER CÁPITA DE AGUA POTABLE (M³)

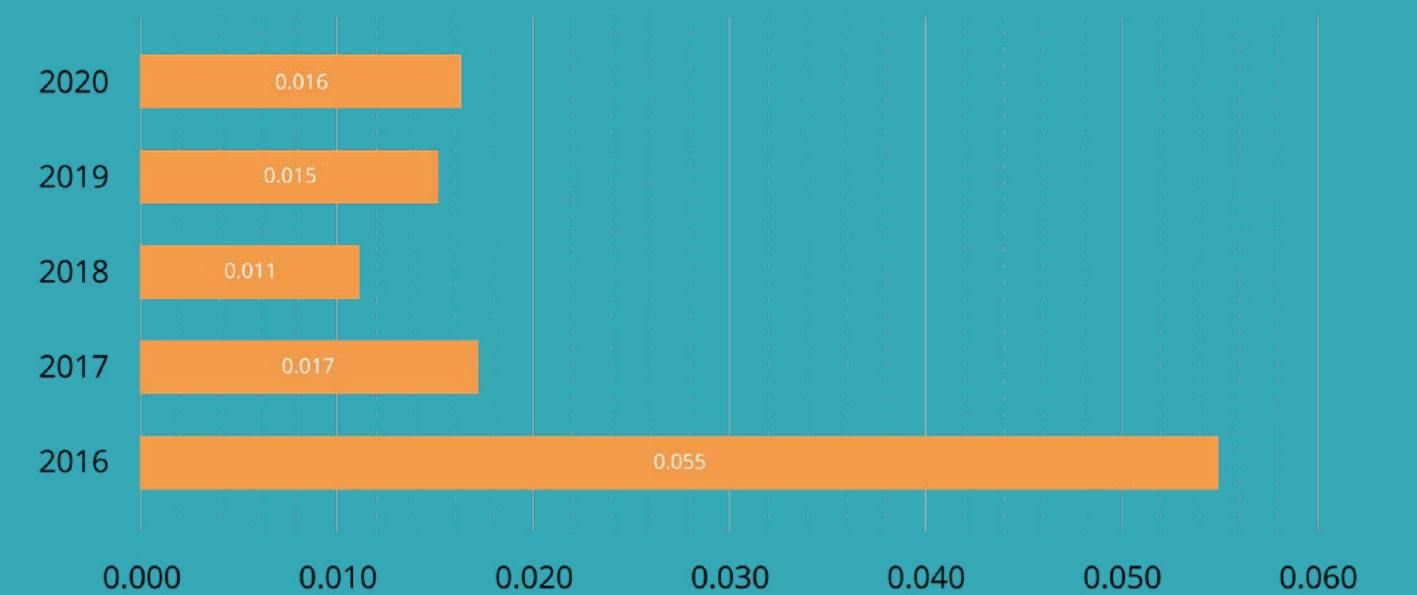


Ilustración 2. Consumo anual de agua per cápita, en m³. Este dato se obtiene de dividir el consumo total anual entre el número de visitantes y colaboradores diarios.



MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

GRI 103: 3 / 301: 1-3 / 306: 1-5

En Fundación Xochitla el manejo de los residuos sólidos se basa en el consumo responsable y en el criterio de las 3 R's (reduce, reutiliza y recicla).

Con base en ello, cuenta con una zona de producción de composta donde en 2020 aprovechó las 32 toneladas de materia orgánica que resultó de las actividades de poda de pasto, setos, árboles y hojarasca para producir composta, la cual reutilizó como abono para sus jardines.

También tiene un centro de acopio que concentra de forma separada los residuos sólidos, especiales y peligrosos, lo que permite asegurar la reintroducción de desechos orgánicos, papel, cartón, plástico, metal, vidrio, entre otros, a nuevos procesos productivos o a su correcta disposición final.

Durante el 2020 este centro manejó poco más de 20 toneladas de residuos que se generaron en sus instalaciones, de los cuales 77 %² se reutilizaron o reciclaron y 23 % se enviaron al tiradero municipal.

De acuerdo a la normatividad de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, los peligrosos (electrónicos y pilas) fueron transportados por proveedores externos para obtener un segundo uso.

² De acuerdo con datos de la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico**, el promedio de reciclaje en México es del 10 % contrastando con el líder a nivel mundial, Alemania, con un 68 %.

GENERACIÓN 2020 DE RESIDUOS SÓLIDOS (KG)

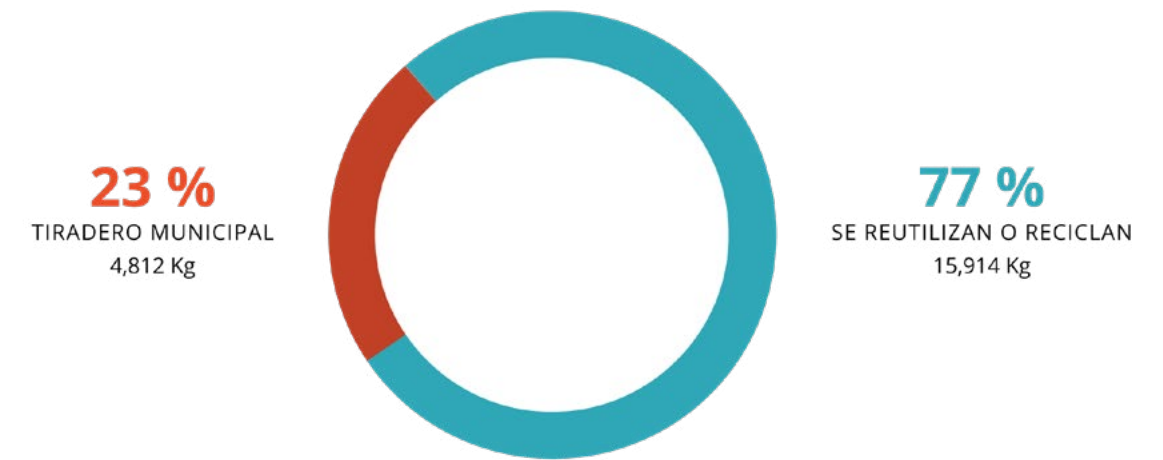


Ilustración 3. Clasificación de residuos generados en 2020 de acuerdo a su disposición final.

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS QUE SE REUTILIZAN O RECICLAN (KG)

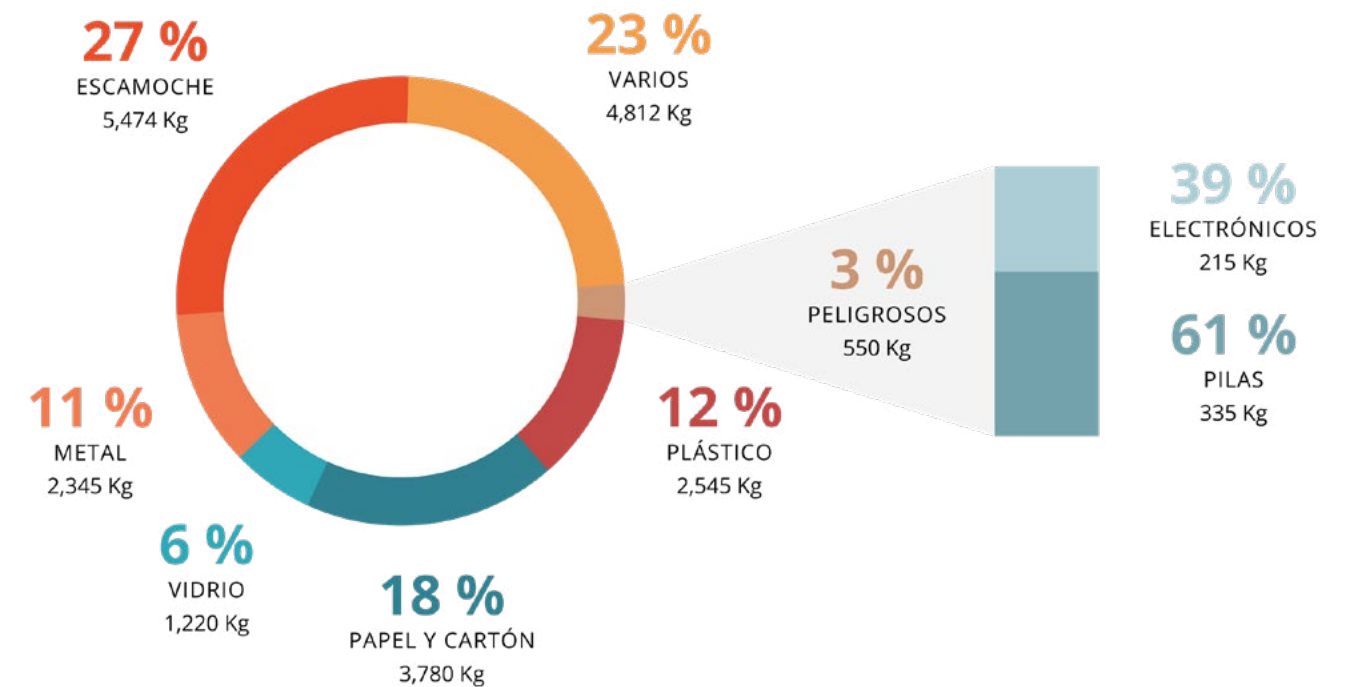


Ilustración 4. Clasificación de residuos reutilizados o reciclados en 2020 de acuerdo al material.

USO EFICIENTE DE ENERGÍA

GRI 103: 3 / 302: 1, 3-5 / 305: 1

Fundación Xochitla está comprometida con el ambiente, por lo que ha implementado fuentes alternativas de energía para la operación en todas sus áreas, con la finalidad de minimizar el impacto ambiental y apoyar la sustentabilidad económica de la institución.

ENERGÍAS CONVENCIONALES

Los suministros energéticos que se requieren en la institución son diversos y se utilizan para diferentes propósitos. La mayor cantidad de energía eléctrica se emplea en el bombeo de agua y en las resistencias térmicas y de refrigeración del restaurante y del almacén.

Para disminuir su impacto ambiental por el uso de energía eléctrica y la emisión de gases de efecto invernadero, sustituyeron los equipos obsoletos por aquellos que disminuyen el consumo de energía, ya sea en equipos de iluminación (lámparas incandescentes por tecnología led), refrigeración, aires acondicionados (sistemas eficientes utilizando mantenimientos predictivos) y calentamiento (reduciendo el uso de inductores, para tener un menor consumo de energía).

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH)

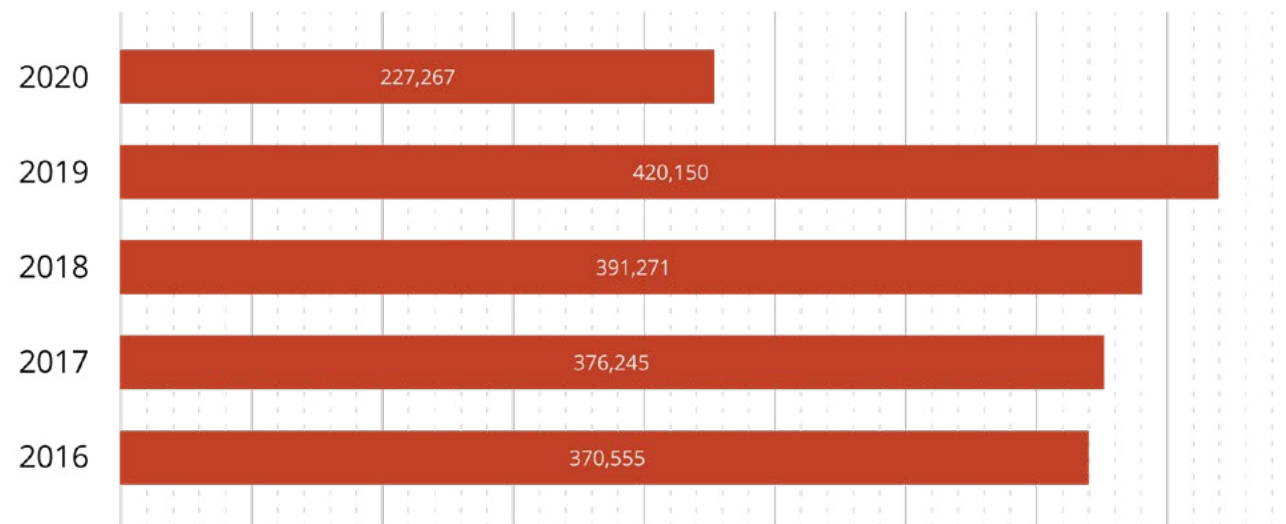


Ilustración 5. Consumo anual de energía eléctrica en kWh.

CONSUMO PER CÁPITA DE ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH)

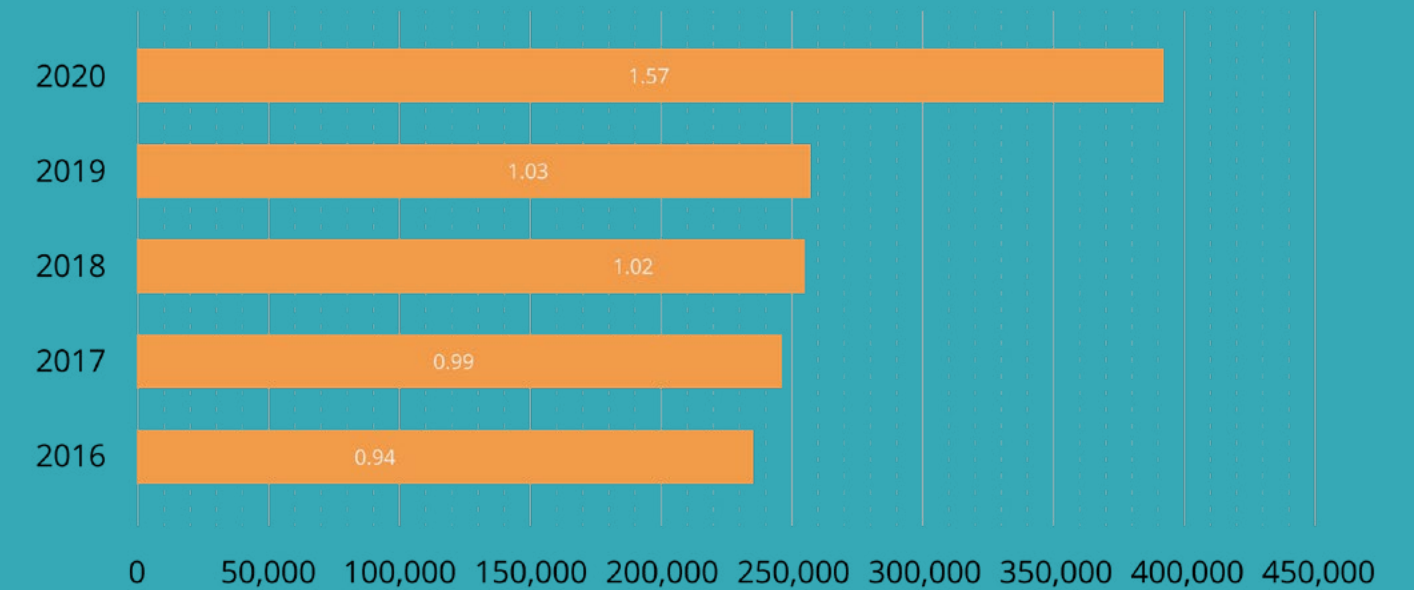


Ilustración 6. Consumo anual de energía eléctrica per cápita en kWh.

Aunque el consumo anual de energía eléctrica 2020 disminuyó de forma significativa en comparación con años anteriores, el promedio per cápita se incrementó debido a que, pese a que las instalaciones permanecieron cerradas al público durante cuatro meses, los requerimientos de este recurso para el bombeo de agua destinada al riego de las áreas verdes y para el sistema de refrigeración del almacén no cambiaron.

El gas LP se utiliza en el restaurante, la lavandería y en procesos de respaldo de calentamiento de agua, este año se utilizaron 14 mil 450 litros de este recurso. La gasolina y diesel se requieren para mover maquinaria agrícola como podadoras, barredoras, sopladoras, tractores y cualquier otro equipo de transporte.

ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Con el objeto de reducir el consumo de gas y las emisiones de CO₂ a la atmósfera producido por la quema de gas LP, uno de los objetivos para el próximo año será utilizar energía solar para calentar el agua requerida en el almacén y en los baños de los empleados.

Con estas acciones se impulsará el ahorro energético, económico y se promoverá la conciencia ambiental en los visitantes y colaboradores, sensibilizándolos y motivándolos a cambiar sus patrones de consumo.

Los resultados que se deriven de esta acción se informarán en el Reporte de Sustentabilidad del próximo año.



“**Durante el 2020, Xochitla
atendió poco más de
118 mil visitas en sus
instalaciones.**”

¿CÓMO SE MANTIENE?

GRI 102: 6, 7, 10, 15, 40, 42, 44, 45 / 203: 2

A lo largo de su trayectoria, Fundación Xochitla se ha destacado por, más allá de buscar la procuración de fondos, brindar a los habitantes de la región y otras organizaciones diversos servicios que satisfagan sus necesidades de recreación, esparcimiento, contacto con la naturaleza, educación ambiental o fortalecimiento empresarial para autogenerar los recursos necesarios que garanticen la conservación del espacio verde.

Dentro de la agenda de eventos y actividades programadas para el 2020, una de las atracciones más esperadas por los visitantes del parque fue la exhibición temporal Tierra Jurásica, conformada por 24 figuras animatrónicas con movimientos y sonidos realistas, la cual se inauguró el 12 de marzo.

Una semana más tarde, la institución tuvo que cerrar sus instalaciones al público y suspender todos sus servicios como una medida preventiva para evitar la posible propagación de más casos de COVID-19 en México, permaneciendo así poco más de cuatro meses, situación que los llevó a perder el 31 % de su nómina.

A principios de agosto, el parque abrió nuevamente sus puertas en apego a las disposiciones de las autoridades, considerando un aforo máximo del 30 % de su capacidad y protocolos de ingreso y seguridad sanitaria, sin embargo, otras

actividades productivas como visitas escolares, servicios para empresas, entre otras, las cuales representan un promedio anual del 59 % de los ingresos requeridos por la fundación para mantener Xochitla, no pudieron retomarse.

A mediados de diciembre, la nueva ola epidemiológica hizo necesario volver a cerrar actividades no esenciales para contener el número de contagios.

Frente a este contexto y teniendo claras las prioridades para cumplir con su misión, la institución tomó la difícil decisión de solo mantener su operación vital, perdiendo un 55 % más de los empleos y continuar así hasta que las condiciones sanitarias y económicas del entorno le permitan abrir sus puertas al público sin arriesgar la permanencia del proyecto.

VISITAS, INGRESOS Y GASTOS

GRI 102: 2, 6, 7, 40, 42, 45 / 201: 1 / 203: 1

Durante el 2020, Xochitla atendió poco más de 118 mil visitas en sus instalaciones en los siguientes rubros:

| Visitas | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Actividades educativas | 2,811 | 47,332 | 46,535 | 32,632 | 33,974 |
| Eventos empresariales | 1,859 | 38,595 | 48,281 | 41,593 | 52,616 |
| Comensales del restaurante | 24,410 | 67,378 | 67,542 | 64,389 | 63,573 |
| Eventos sociales | 1,277 | 4,664 | 6,753 | 8,225 | 7,676 |
| Fiestas infantiles | 1,437 | 6,106 | 7,949 | 7,864 | 9,237 |
| Visitas al parque | 86,870 | 187,170 | 176,405 | 168,159 | 168,792 |
| Total de visitas | 118,664 | 351,245 | 353,465 | 322,862 | 335,868 |

Adicionalmente, recibió donativos deducibles de impuestos de personas u organizaciones afines. No percibe fondos del gobierno:

- Aidé Torres Chávez.
- Coatings Especiales y Multifuncionales, S.A de C.V.
- Comisión Comunitaria de Aguas de Tepetzotlán, A.C.
- Delphy Bombas y Equipos, S.A. de C.V.
- Grupo Araman, S.A. de C.V.
- Hernández Paredes Elizabeth Esmeralda.
- Montes González Erika Ornela.
- Oicangi Inmobiliaria, S.A. de C.V.
- The American School Foundation, A.C.
- Unilever de México, S. de R.L. de C.V.
- Urrutia Zimmer Martín Alejandro.

De las actividades antes mencionadas, este año obtuvo 26 millones 478 mil 178 pesos de ingresos, el 38 % a través de actividades productivas⁴, 6 % de donativos, 54 % de programas de recreación⁵ y 2 % de educativos⁶.

⁴ Actividades productivas: son las que complementan los programas de recreación y educación (servicios alimentarios, empresariales, renta de instalaciones y hospedaje).

⁵ Actividades de recreación: son las cuotas de recuperación para el disfrute de las áreas verdes, atracciones y demás actividades lúdicas que se ofrecen en el parque.

⁶ Programas educativos: ingresos propios del objeto social relacionados a la educación ambiental no formal.



INGRESOS 2020 (\$MXN)

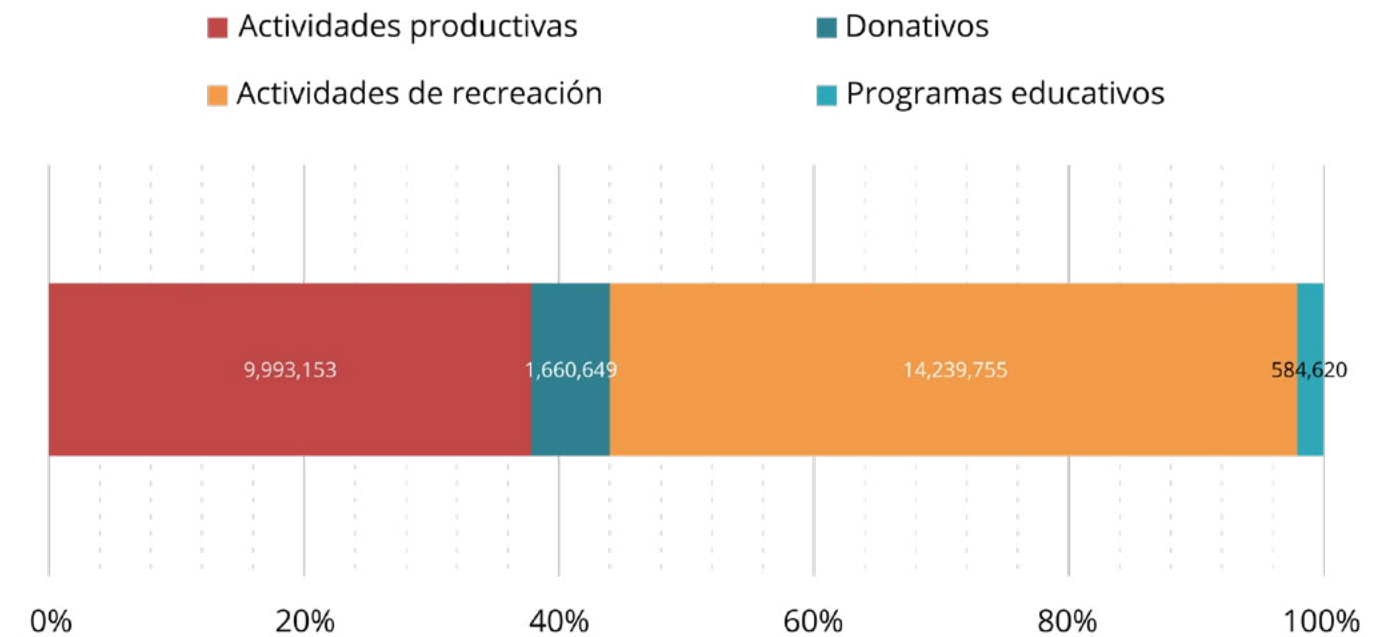


Ilustración 7. Ingresos obtenidos durante el 2020 desglosado por tipo de actividad.





GASTOS 2020 (\$MXN)

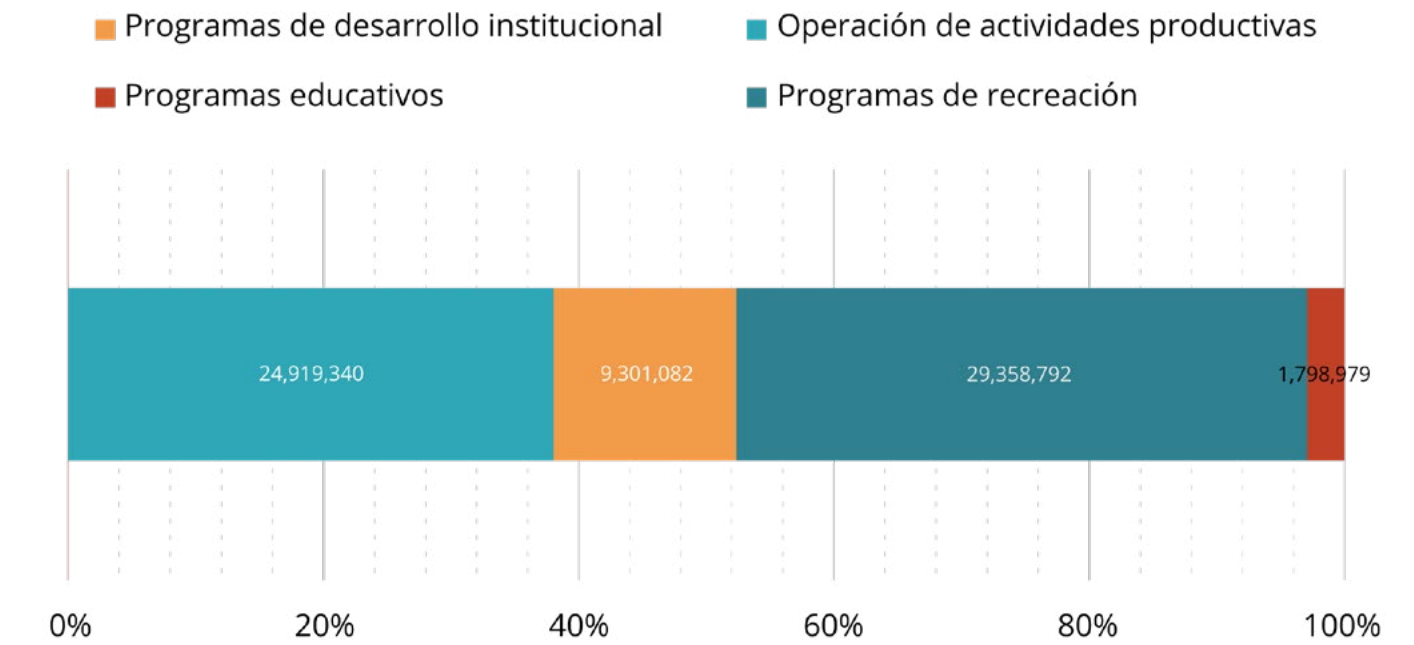


Ilustración 8. Desglose de gastos realizados durante el 2020.

De los ingresos obtenidos, el 38 % lo gastó⁷ en la operación de actividades productivas, el 45 % en programas de recreación, el 3 % en educativos y el 14% en desarrollo institucional.

Debido a la difícil situación económica, este año Xochitla no realizó inversiones.



Foto página izquierda

Jardín Central

Foto página derecha

Jardín de la Filantropía

⁷ Aquí se reflejan los gastos e inversiones efectuados para poder brindar los servicios e implementar los programas. Únicamente en el caso de los programas de desarrollo institucional se incluyen aquellas erogaciones relacionadas con el desarrollo de los proyectos ambientales, así como la promoción de la preservación de los recursos naturales y la protección del ambiente entre los visitantes.

¿CÓMO LO HACEN?

GRI 102: 7, 8 / 202: 1 / 401: 1, 2

Todo lo que se ha descrito en este reporte no sería posible sin la dedicación y compromiso de todo el personal que forma parte del equipo de Fundación Xochitla, integrado por 33 colaboradores.

Frente al contexto de la pandemia mundial que ha generado una parálisis económica y laboral a nivel global, una de las prioridades de Fundación Xochitla fue proporcionar un salario digno a sus trabajadores, a fin de asegurar una base económica que cubra con estándares de calidad de vida,

SUPERANDO EL SALARIO MÍNIMO⁸ EN UN 50 %

Asimismo, mantuvo cinco beneficios superiores a los de la ley: aguinaldo de 30 días, vales de despensa, seguro de gastos médicos mayores, de vida y de gastos funerarios.



RANGO DE EDAD DE NUEVAS CONTRATACIONES

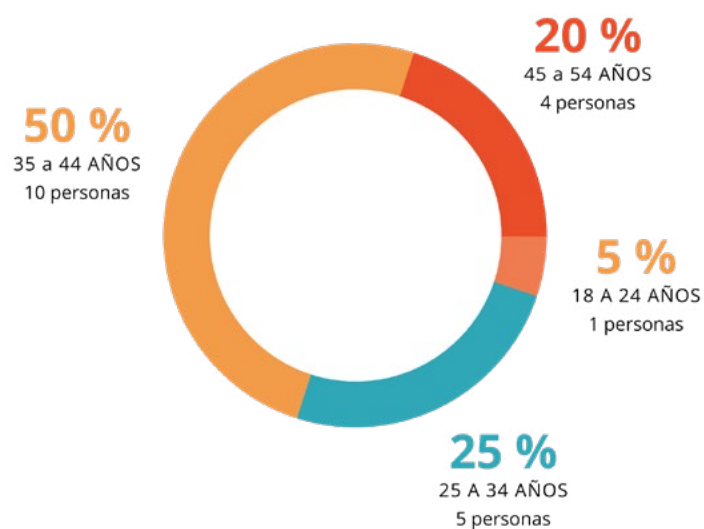


Ilustración 9. Rango de edad de las personas que se integraron al equipo de colaboradores de Xochitla en 2020.

⁸ Salario mínimo general nacional establecido para el año 2020 = \$123.22 diarios.

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

GRI 103: 2, 3 / 403: 1, 2, 4-9 / 404: 1 / 416: 1

IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS QUE GARANTICEN la salud y seguridad en el trabajo

Para Xochitla, el bienestar de sus colaboradores, clientes y proveedores es primordial, por ello, este año sus esfuerzos estuvieron enfocados en tomar medidas para prevenir la propagación del virus SARS-CoV-2.

Bajo esta premisa, adicional al cierre temporal de sus instalaciones, elaboró un Protocolo de Seguridad COVID-19, con adecuaciones a sus procedimientos de higiene con base en las políticas gubernamentales, de organizaciones



internacionales, y las recomendaciones de la Secretaría de Salud y la Secretaría de Turismo a nivel nacional y estatal.

Éste se sumó al programa permanente Trabajemos Seguros que abarca aspectos sobre marcos legales de políticas, leyes, normas y reglamentos en materia de seguridad, higiene y medio ambiente en el entorno laboral, así como prevención de riesgos y enfermedades, uso de equipo de protección personal y atención a emergencias.

Para implementar este protocolo capacitó a sus colaboradores en este tema, a fin de hacer de su conocimiento las medidas de salud, limpieza y sanitización sostenibles que deben de seguir a fin de mantener Xochitla como un espacio libre de contagios. Asimismo, se elaboraron diversos materiales de difusión como comunicados internos y externos, anuncios, carteles, señalización, infografías y un video; los cuales fueron colocados a la vista de todos en varios lugares de la institución.

También todos tomaron el curso *Recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante COVID-19*, impartido por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con una duración de 5 horas.

Con estas acciones, la tasa de accidentes 2020 fue baja, reportando dos personas que sufrieron un accidente de trabajo, con un total de 64 días de ausentismo por esta causa. Después de este tiempo se volvieron a incorporar para laborar con normalidad.

ATENCIÓN A LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19

GRI 102: 44 / 403: 1, 2, 4-8 / 416: 1

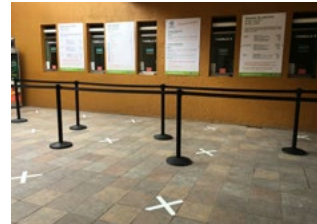
CIERRE TEMPORAL DE INSTALACIONES



En Xochitla, salvaguardar la salud de los visitantes, colaboradores y proveedores es primordial por lo que en el 2020 tomó medidas preventivas para mantenerlos seguros e informados.



Ante la disposición oficial de suspender cualquier actividad no esencial en los sectores público, privado y social para mitigar la dispersión y transmisión del



virus en la comunidad, el 18 de marzo de 2020 Xochitla cerró temporalmente sus instalaciones y hasta nuevo aviso.



Los colaboradores en condiciones de riesgo de salud, así como aquellos con responsabilidades laborales que podían realizarse de forma remota, fueron enviados a sus casas.

FORMACIÓN DE COMITÉ COVID-19

Se estableció un plan integral para cuidar la seguridad de las personas que, por lo vital de sus asignaciones, continuaron trabajando desde las instalaciones.

A todos se les brindó orientación sobre la implementación de prácticas adecuadas de higiene en sus hogares, en los medios de transporte y dentro o fuera del espacio laboral para prevenir contagios y cuidar a sus familias.

Atenta al desarrollo de la pandemia y al ser una institución de servicio orientada al turismo, Xochitla formó un comité COVID-19 encargado de elaborar e implementar un Protocolo de Ingreso y Seguridad Sanitaria, de acuerdo a lo dispuesto en cada fase del semáforo del estado de México, con el objetivo de que quienes acuden al lugar encuentren un ambiente sano y lo mantengan así.

PROTOCOLO DE INGRESO Y SEGURIDAD SANITARIA

ESTE CONJUNTO DE REGLAS INCLUYE, ENTRE OTRO ASPECTOS:

- Aforos máximos de ingreso al parque.
- Espacios, servicios y actividades disponibles.
- Procedimiento de ingreso considerando el uso obligatorio de cubrebocas, desinfección de calzado, verificación de temperatura corporal

y aplicación de gel antibacterial en manos.

- Uso de equipo de protección personal, así como colocación de barreras físicas entre colaboradores y visitantes.
- Limpieza y sanitización constante de instalaciones, superficies y equipos.
- Instalación de puntos de sanitización en el parque y áreas comunes.

- Marcado de flujos de entrada y salida, así como puntos de sana distancia entre las personas para las zonas de espera.
- Disposición de contenedores específicos para depositar Residuos Peligrosos Biológico Infecciosos.
- Reforzamiento de los protocolos para el manejo higiénico de alimentos y bebidas, apegados a las normas vigentes.





Foto
Cactus (*Myrtillocactus
geometrizans*)

CONTÁCTANOS

GRI 102: 53 / 201: 4

Fundación Xochitla, es una asociación civil sin fines de lucro dedicada desde hace 32 años a la conservación del área verde y a la preservación de la biodiversidad que alberga por medio de la concientización, educación y participación de la sociedad.

La institución no recibe apoyos económicos por parte del gobierno, los proyectos de Xochitla se mantienen con los recursos que autogenera, así como de las donaciones que recibe por parte de las personas, instituciones o empresas que creen en el proyecto.

- Página web: xochitla.org.mx
- Correo electrónico: fundacionxochitla@xochitla.org.mx
- Teléfono: 55-5899-6600
- Whatsapp: 55-8049-0293
- Redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram): FundacionXochitla

TABLA DE INDICADORES

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102: 55

| Indicador | Contenido | Página / Respuesta |
|-----------|-------------|--------------------|
| 101 | Fundamentos | 4, 5 |

INFORMACIÓN GENERAL

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

| Indicador | Contenido | Página / Respuesta |
|-----------|---|---|
| 102-1 | Nombre de la organización | 4, 7 |
| 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | 7, 17, 18 |
| 102-3 | Ubicación de la sede | 7 |
| 102-4 | Ubicación de las operaciones | 7 |
| 102-5 | Propiedad y forma jurídica | 7 |
| 102-6 | Mercados servidos | 4, 7, 16, 17, 18 |
| 102-7 | Tamaño de la organización | 17, 18, 22 |
| 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores | 22 |
| 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | 17 |
| 102-12 | Iniciativas externas | Acreditación de Institucionalidad y Transparencia, Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) |
| 102-13 | Afiliación a asociaciones | Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) |

ESTRATEGIA

| Indicador | Contenido | Página / Respuesta |
|-----------|---|--------------------|
| 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 4, 5 |
| 102-15 | Principales impactos, riesgos y oportunidades | 4, 5, 17 |

ÉTICA E INTEGRIDAD

| Indicador | Contenido | Página / Respuesta |
|-----------|--|--------------------|
| 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta | 4, 7, 8 |

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--------------------|
| 102-40 | Lista de grupos de interés | 4, 5, 7, 18 |
| 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | 4, 5, 7, 18 |
| 102-43 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 4 |
| 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados | 5, 17, 23, 24 |

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--|
| 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | 18 |
| 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de tema | 4 |
| 102-47 | Lista de temas materiales | 4 |
| 102-48 | Reexpresión de la información | No han habido reexpresiones |
| 102-49 | Cambios en la elaboración de informes | No han habido cambios |
| 102-50 | Periodo objeto del informe | 2020 |
| 102-51 | Fecha del último informe | 2019 |
| 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | Anual |
| 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe | 26, 34 |
| 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI | Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI |
| 102-55 | Índice de contenidos GRI | 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33 |
| 102-56 | Verificación externa | No se realizó verificación externa |

ENFOQUE DE GESTIÓN

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--------------------------------|
| 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 4 |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 4, 7, 8, 9, 23 |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 4, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 23 |

ASPECTOS ECONÓMICOS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--------------------|
| 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 18, 21, 23 |
| 201-4 | Asistencia financiera recibida del gobierno | 26 |

PRESENCIA EN EL MERCADO

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--------------------|
| 202-1 | Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | 22 |

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--------------------|
| 203-1 | Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | 23 |
| 203-2 | Impactos económicos indirectos significativos | 5, 17 |

ANTICORRUPCIÓN

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|---|
| 205-1 | Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | En la fundación contamos con un departamento de auditoría de ingresos, el cual se encarga de revisar los procedimientos de operación en cuanto a manejo de recursos, las auditorías se realizan diariamente, revisando que cada operación se realice de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Consejo Directivo. Estas revisiones incluyen arqueos, cortes de venta y revisión de depósitos. |
| 205-3 | Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | No hubo casos de corrupción |

COMPETENCIA DESLEAL

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|-------------------------------|
| 206-1 | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia. | No hubo este tipo de acciones |

ASPECTOS AMBIENTALES

MATERIALES

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--------------------|
| 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | 12, 13 |
| 301-2 | Insumos reciclados | 12, 13 |
| 301-3 | Productos reutilizados y materiales de envasado | 12, 13 |

ENERGÍA

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--------------------|
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 14, 15 |
| 302-2 | Consumo energético fuera de la organización | N/A |
| 302-3 | Intensidad energética | 14, 15 |
| 302-4 | Reducción del consumo energético | 14, 15 |
| 302-5 | Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | 14, 15 |

AGUA Y EFLUENTES

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--------------------|
| 303-1 | Interacción con el agua como recurso compartido | 10, 11 |
| 303-2 | Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua | 10, 11 |
| 303-3 | Extracción de agua | 10, 11 |
| 303-4 | Vertidos de agua | 10, 11 |
| 303-5 | Consumo de agua | 10, 11 |

BIODIVERSIDAD

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--------------------|
| 304-1 | Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. | 7 |
| 304-2 | Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad | 7, 8 |
| 304-3 | Hábitats protegidos o restaurados | 7, 8 |

EMISIONES

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--|
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | 14, 15 |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | No tenemos emisiones indirectas |
| 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | No tenemos emisiones indirectas |
| 305-6 | Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) | No emitimos sustancias que agoten la capa de ozono |
| 305-7 | Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire. | Por la naturaleza de nuestros proyectos y servicios, no emitimos de forma significativa este tipo de contaminantes |

RESIDUOS

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--------------------|
| 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | 12, 13 |
| 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | 12, 13 |
| 306-3 | Residuos generados | 12, 13 |
| 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | 12, 13 |
| 306-5 | Residuos destinados a eliminación | 12, 13 |

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|---|
| 307-1 | Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. | No incumplimos ninguna legislación ni normativa ambiental |

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|---|
| 308-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. | No hacemos investigaciones desde ese punto de vista, la selección del 100% de nuestros proveedores se basa en la calidad de los productos y servicios, así como en requisitos legales |

ASPECTOS SOCIALES

EMPLEO

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--------------------|
| 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 22 |
| 401-2 | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. | 22 |

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--|
| 403-1 | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 23, 24, 25 |
| 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 23, 24, 25 |
| 403-3 | Servicios de salud en el trabajo | La institución cuenta con un área de enfermería que promueve y da seguimiento a la salud de los trabajadores |
| 403-4 | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre la salud y seguridad en el trabajo | 23, 24, 25 |
| 403-5 | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | 23, 24, 25 |
| 403-6 | Fomento en la salud de los trabajadores | 23, 24, 25 |
| 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales. | 23, 24, 25 |
| 403-8 | Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 23, 24, 25 |
| 403-9 | Lesiones por accidente laboral | 23 |
| 403-10 | Dolencias y enfermedades | 26 |

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--------------------|
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 23 |

NO DISCRIMINACIÓN

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--|
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | No se han tenido casos de discriminación |

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|---|
| 407-1 | Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | No infringimos o amenazamos la libertad de asociación |

TRABAJO INFANTIL

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--|
| 408-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | No se tienen actividades que conlleven un riesgo de explotación infantil |

TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--|
| 409-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos forzoso u obligatorio | No se han identificado operaciones con riesgo de trabajo forzado |

DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--|
| 411-1 | Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | No se han tenido incidentes en relación a violaciones de derechos indígenas. |

COMUNIDADES LOCALES

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--|
| 413-2 | Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales | No realizamos operaciones que tengan un impacto negativo en la comunidad |

EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--|
| 414-2 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. | No tenemos impactos negativos en la cadena de suministro |

POLÍTICA PÚBLICA

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|-------------------------------------|
| 415-1 | Contribuciones a partidos y/o representantes políticos | No hacemos contribuciones políticas |

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|---|--|
| 416-1 | Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | 23, 24, 25 |
| 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | No hubo casos de incumplimiento con impacto a la salud y seguridad |

MARKETING Y ETIQUETADO

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|---|
| 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | No hubo casos de incumplimiento |
| 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | No hubo ninguna incidencia de este tipo |

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|--|
| 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. | Durante el 2020 no recibimos reclamaciones por violación a la privacidad o fuga de datos de los clientes |

CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

| Indicador | Definición | Página / Respuesta |
|-----------|--|---|
| 419-1 | Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico | No hubo ninguna incidencia de este tipo |



Foto
Astronómica
(Lagerstroemia indica)



FUNDACIÓN XOCHITLA , A. C.

Carretera Circunvalación S/N
Tepetzotlán, Estado de México
C.P. 54600

Teléfono

55-5899-6600

Whatsapp

55-8049-0293

Correo electrónico

fundacionxochitla@xochitla.org.mx

Sitio web

www.xochitla.org.mx

Las fotografías presentadas en este documento son propiedad de Fundación Xochitla, A. C. Todas fueran tomadas dentro de las instalaciones de la organización.